



AgriNord
Gefion
LRØ
SLF
JLBR
HFLC
Projektgruppen for Værditilvækst

21. august 2012

Værditilvækst – merindtjening på råvarerne

Workshop I – 29. august 2012 på Videncentret

Vi ser frem til den første workshop om værditilvækst, hvor DLBR-virksomhederne og Videncentret bl.a. skal diskutere og fastlægge udbytte, aktiviteter samt diverse faglige afklaringer og forretningsgrundlag. Der forestår en spændende, men også udfordrende dag, hvor mange temaer kommer i spil. Det vil kvalificere rådgivningskonceptet, og helt konkret afsluttes dagen med en individuel handlingsplan for hver DLBR-virksomhed.

Formål

Formålet med dagen er bl.a. følgende:

- Forventningsafstemning med hensyn til aktiviteter og udbytte i 2012.
- Afdækning af aktiviteterne i dag på de seks DLBR-virksomheder.
- DLBR-virksomhedernes mål for værditilvækst.
- Præsentation af projektets foreløbige og forventede resultater, herunder behov, definitioner og marked for værditilvækst.
- Indsatsområder og aktivitetsplaner for 2012 for de seks DLBR-virksomheder.

Målgruppe

Målgruppen er en eller to medarbejdere fra hver af de seks deltagende DLBR-virksomheder samt projektgruppen på Videncentret.

Forberedelse

Vi vil bede hver DLBR-virksomhed om at forberede et indlæg af ca. 10 minutters varighed med følgende indhold:

- Hvilket fokus har DLBR-virksomheden på værditilvækstere i dag, og hvordan skal det være på sigt?
- Hvilke forventninger har du til projektet i at understøtte jeres udvikling på området?

Venlig hilsen

Torben Ulf Larsen
Projektleder
Økonomi & Virksomhedsledelse



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet

Program

09.30

Velkomst

v/ Afdelingsleder Stine Hjarnø Jørgensen, Økonomi & Virksomhedsledelse

Highlights fra Behovsanalysen

v/ Specialkonsulent Ivan Damgaard, Økonomi & Virksomhedsledelse

Præsentation af de seks DLBR-virksomheder og deres aktiviteter

v/ DLBR-virksomhederne

Projektets resultater, nuværende og forventede i 2012:

- Definition og systematik
- Marked og segmenter
- Forretningsgrundlag for DLBR
- Rådgiverkompetencer

v/ Projektgruppen for Værditilvækst – merindtjening på råvarerne

Frokost

Indsatsområder og aktiviteter

- Hvem er kunden?
- Hvilke ydelser kan vi tilbyde kunden?
- Hvilke kompetencer har vi/mangler vi?
- Hvilke netværk og samarbejdspartnere er vigtige?
- Aktivitetsplan for hver DLBR-virksomhed

v/ Alle

14.45 – 15.00

Evaluering og tak for i dag

v/ Projektleder Torben Ulf Larsen, Økonomi & Virksomhedsledelse

Deltagerliste

Henrik Rasmussen, AgriNord

Kristian Goul, Heden & Fjorden

Erik Andersen, Jysk Landbrugsrådgivning

Henning Sørensen, Jysk Landbrugsrådgivning

Kim Ladekjær, LRØ

Solvejg Kappel, Sønderjysk Landboforening

Per Meinert, Gefion?

Gustaf Bock, Videncentret

Ivan Damgaard, Videncentret

William S. Andersen, Videncentret

Torben Ulf Larsen, Videncentret

Lene Sørig, Videncentret